



Poste : **Community Manager**

Paris 11ème, France

Type de contrat : Stage (2-6mois), Plein temps

Votre expérience : Bac+2 ou +5 en école de communication/commerce avec une passion pour le CM.

Date de début : A convenir

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE :

Delirio est un nouveau concept Coffee Shop / Bar à Vin situé rue Amelot Paris 11ème. Son concept original est le premier en France. Créé depuis moins d'un an par un couple Franco-Colombien Delirio est un moyen de présenter les cafés Grand Cru de Colombie en ici en France.

Avec une activité B2B et B2C les différentes facettes sont : Coffee shop en journée, bar à vin le soir, Atelier de préparation de café et de Torréfaction, événement privatif et espace de co-working professionnel. Delirio est un établissement de 150m carré au cœur de Paris pour partager des expériences exceptionnelles. Nous recrutons actuellement un Assistant Community Manager de talent pour :

DESCRIPTION DU POSTE :

Assurez la **gestion des réseaux sociaux** et développez la **notoriété de la marque** auprès des internautes et influenceurs. Les missions principales sont :

- Animer, enrichir et modérer de façon cohérente chacune des **communautés** de la marque, en cherchant constamment à recruter de nouveaux followers, à créer de l'engagement et susciter l'interaction avec les fans.
- Créer la stratégie et le planning réseaux sociaux (cibles, ligne éditoriale, objectifs, plans d'actions)
- **Rédaction des contenus**, création des visuels et vidéos, Piloter les campagnes Facebook adds et en assurer le suivi budgétaire.
- Gérer la relation influenceurs et mettre en place des **événements ponctuels** (jeux concours, lancement, retranscription en direct d'événements propres à la marque, etc)

PROFIL RECHERCHÉ

Niveaux Bac+2 ou +5 en école de communication/commerce et appétence pour le **Community Management**. Expérience dans le domaine des cafés, hôtels et restaurants appréciée, de même qu'une activité de blogging et de création de contenu et qu'une activité en milieu associatif au sein de votre école.

Tu as au moins eu une expérience en **Community Management** dans tes projets personnels ou professionnels. Tu as une bonne connaissance des outils webs (WordPress), des réseaux sociaux et des outils de graphisme (Photoshop).

Tu es motivé(e), force d'analyse et de proposition et tu aimes les challenges.

NOS VALEURS :

Nous **innovons** dans le domaine de la **Consommation Responsable** pour soutenir et pérenniser la production de Café de qualité en Colombie, pour cela nous utilisons des **Circuits Courts**. Notre **ouverture d'esprit** et notre **sens de l'équipe** nous permet de grandir ensemble.

Tu es reconnu(e) pour ta force de recommandation sur les réseaux sociaux ainsi que ta capacité d'adaptation et de réactivité face aux différentes audiences web. Tu as un réel intérêt pour les réseaux sociaux, le web et l'univers du digital.

Créatif (ive), curieux (euse), autonome et avec une forte sensibilité, tu as une excellente capacité rédactionnelle liée au web en français et en anglais (niveau courant exigé).

POSTULE DIRECTEMENT VIA EMAIL ET JOINDRE CV
wumsas@gmail.com